



”Webbyrån verkar tro att proaktivitet är namnet på en brasiliansk insekt.”

På en stabil grund kan man bygga vad som helst

Proaktivitet har blivit ett slitet modeord i näringslivet. Men det betyder inte att innebörden är oviktig. Förmågan att vara på hugget, komma med idéer och ligga före i tanke och handling är en nyckelegenskap hos en bra webbyrå. Är ditt företags samarbetspartner betydligt bättre på att reagera än att agera kan det vara läge att se sig om på marknaden.

Milou använder en samarbetsmodell som kombinerar förståelse för varumärket med aktivitet. Vi ser det som vår uppgift att vara din strateg, webbproducent och digitala marknadsförare. Vi ser oss också som talesman för dina kunder. Målet är att förenkla din tillvaro. För att nå dit behöver vi lära känna dig och ditt företag i allmänhet och företagets utmaningar och kunder i synnerhet.

Så här går det till

I en inledande fas definierar vi tillsammans med dig, dina kollegor och kunder företagets användningsområde på Internet. Därefter utvecklar vi en webbstrategi som blir grunden för det kommande samarbetet.

Med webbstrategin som bas arbetar vi sedan löpande med att vässa ditt företags närvaro på nätet. Det kan handla om allt från att producera en rekryteringskampanj till att förbättra självservicewebben eller bygga en ny webbplats.

Regelbunden uppföljning säkerställer att webbstrategin följs och att samarbetet fungerar på ett bra sätt för båda parter. Den strategiska inriktningen ger även möjligheter att mäta framgången för alla digitala projekt – vart och ett för sig eller som en helhet.

”Milou använder en samarbetsmodell som kombinerar förståelse för varumärket med aktivitet”



Kundernas webbyrå

Milou Communication AB | www.milou.se | info@milou.se

Karlskrona
Ronnebygatan 47
371 33 Karlskrona
Tel . 0455 – 61 61 71

Stockholm
Vasagatan 11
111 20 Stockholm
Tel. 08-692 65 09