

MILOU 



*”Chefen applåderar när hemsidan  
har rekordmånga besök.  
Själv klappar jag med en hand.”*

## Nyckeln till framgång är enkel matematik

Många besök är bra – men relevanta besök är bättre. Så kan förhållandet mellan kvantitet och kvalitet på Internet sammanfattas.

Företag i Sverige spenderar årligen miljardbelopp på att locka så många besökare som möjligt till sina webbplatser. Betydligt mindre pengar läggs på att säkerställa att rätt besökare når fram till sajterna.

Utmaningen ligger i att avgränsa besöken så att ditt företag får en större andel relevant trafik till webbplatsen. Filosofin är enkel: det är både effektivare och billigare att övertyga tre av fyra besökare (75 procent) än tre av tolv (25 procent).

Nästa steg är att arbeta aktivt med att förbättra genomslagskraften för ditt företags budskap. Det sker genom att låta en kunsig och engagerad utomstående part se på webbplatsen med nya ögon.

Många, men fel, besökare är emellertid inte den enda utmaningen som ett företag kan stå inför. En annan är att ha en väl genomarbetad

webbplats med för få besökare. Och en tredje utmaning är att ha många besökare men bara ett fåtal som tar kontakt.

Oavsett vilken utmaning ditt företag står inför hjälper Milou till med att finna nyttan med webben, få fram relevant trafik och att öka den totala genomslagskraften.

*”Många besök är bra – men relevanta besök är bättre.”*



Kundernas webbyrå

Milou Communication AB | [www.milou.se](http://www.milou.se) | [info@milou.se](mailto:info@milou.se)

**Karlskrona**  
Ronnebygatan 47  
371 33 Karlskrona  
Tel . 0455 – 61 61 71

**Stockholm**  
Vasagatan 11  
111 20 Stockholm  
Tel. 08-692 65 09