

”Webbplatsen har fallit mellan två stolar. Den ena heter IT – och den andra marknaden.”

Låt aldrig tekniken hindra kommunikationen

Många företag lägger ner mycket tid, energi och pengar på tekniska lösningar som rör den egna webbplatsen. Ändå är det vad mottagaren ser och upplever som har störst betydelse. Milous uppfattning är att webben handlar om kommunikation – inte om teknik. Däremot behövs tekniken för att kunna skapa och leverera det som ska kommuniceras via nätet.

En stabil teknisk plattform som går hand i hand med företagets övriga IT-struktur är en nödvändighet för att lösningen ska vara hållbar och användbar. Dessutom gör tekniken arbetet med webbplatsen enklare. Den fungerar nämligen som processförbättrare, vilket sparar tid och pengar för ditt företag.

Hur tekniskt avancerad webbplatsen än är tar besökarna bara till sig vad de ser – och knappt ens det. Att bygga en webbplats är därmed minst lika mycket ett marknadsprojekt som ett teknikprojekt.

För att ditt företag ska uppnå en balans mellan teknik och marknadstänkande behövs en partner som kan göra sig förstörd i båda lägren. Utmaningen för dig som kund är att alltför många reklambyråer saknar teknikkunskande

medan majoriteten av teknikbolagen saknar marknadsföringskompetens.

Det här gäller dock inte Milou. Våra medarbetare talar båda språken och fungerar som brygga mellan ditt företags olika avdelningar. Milou fokuserar på det som dina kunder tycker är viktigt och använder form och teknik som en metod för att nå dit.

”Hur tekniskt avancerad webbplatsen än är tar besökarna bara till sig vad de ser”



Kundernas webbyrå

Milou Communication AB | www.milou.se | info@milou.se

Karlskrona
Ronnebygatan 47
371 33 Karlskrona
Tel . 0455 – 61 61 71

Stockholm
Vasagatan 11
111 20 Stockholm
Tel. 08-692 65 09