

MILOU 



*”Närvaron på nätet kostar
betydligt mer än den smakar.”*

Så får du kontroll på vad webbnärvaron kostar

Ibland kan det kännas som om Internet bara kostar pengar. Och visst, närvaron på nätet kostar. Allra viktigast är dock vad ditt företag får tillbaka på investeringen. Det här kan Milou hjälpa dig att mäta.

Att ha en väl fungerande digital identitet kräver arbete – och arbete kräver tid och pengar. En del företag tror att en webbplats sköter sig själv. Givetvis går det att automatisera uppdateringar och emellanåt göra spännande designförändringar. Innehållet måste dock komma från någon som förstår ditt varumärke och talar direkt till dina kunder.

Av förståeliga skäl prioriteras ofta de uppgifter som anses ligga närmare kärnverksamheten än Internet. Det leder till att marknadsföringen tappar fart och att konkurrenterna hinner före. För att få kontroll över kostnaderna väljer allt fler företag att lägga ut den löpande förvaltningen av webbplatserna på entreprenad.

Milou har både viljan och förmågan att förvalta ditt företags närvaro på nätet. Vi strävar alltid efter maximal avkastning på investeringarna. Milous långa erfarenhet gör det möjligt att effektivisera arbetet, vilket innebär lägre kostnader och större rörelsefrihet för ditt

företag. Våra medarbetare har erfarenhet från flera olika branscher och kompetensområden. Lägg därtill att Milou investerar löpande i medarbetarnas utbildning och kompetensutveckling – något du som kund drar nytta av.

Genom att låta Milou ta hand om webbförvaltningen får ditt företag klara besked om vad närvaron på nätet kostar. Dessutom minskar behovet av ledningsresurser, vilket leder till att ännu mer kraft kan läggas på kärnverksamheten.

”Att ha en väl fungerande digital identitet kräver arbete – och arbete kräver tid och pengar.”



Kundernas webbyrå

Milou Communication AB | www.milou.se | info@milou.se

Karlskrona
Ronnebygatan 47
371 33 Karlskrona
Tel . 0455 – 61 61 71

Stockholm
Vasagatan 11
111 20 Stockholm
Tel. 08-692 65 09