

*”Vår sajt känns som ett
tomtebloss i universum.”*

Internet är ett uppsökande medium. Det betyder att dina kunder och blivande kunder behöver lite hjälp på traven för att finna just ditt företags webbplats i cyberrymden. Nyckeln till framgång är att finnas på de platser där dina målgrupper är representerade.

Internet är så mycket mer än företagets webbplats

Webben har den unika förmågan att presentera ditt företag i ett sammanhang där jämförelser med konkurrenterna inte existerar. Genom att hjälpa kunden att lösa sina problem redan idag bevisar ditt företag att det är en lämplig samarbetspartner även imorgon. Resultatet märks ofta i fler förfrågningar och avslut.

Men vad går det att göra rent konkret? Här är några exempel.

- Se till att finnas på webbplatser där målgrupperna rör sig och som behandlar problem som kan bli lösta med ditt företags produkter eller tjänster.
- Säkerställ att informationen om ditt företags lösningar är vinklad utifrån kundens synsätt och funderingar. Kort sagt: betydligt fler "du", "dig" och "dina" i texterna än "vi", "oss" och "våra".
- Vinkla texterna så att de blir intressanta för läsaren. Ett exempel på det är att publicera artiklar som handlar om att lösa kundernas problem. Målet är att ge ditt företags målgrupper en anledning att sprida informationen vidare till branschkollegor.

- Var aktiv på forum och bloggar. Är du ingen bloggare själv? Inga problem. Milou tar hand om det. Se bara till att lösningen på kundernas problem pekar mot ditt företag. När någon söker efter en lösning på ett liknande problem finner han eller hon nämligen ditt företags namn. Har du en smart lösning lägger kunderna ditt namn på minnet.

- Lägg upp en skrift/pdf för nedladdning på din webbplats. Den kan bestå av gratis rådgivning kring dina erbjudanden. Tipsa folk i din omgivning om att ladda ner skriften och använd den som lockbete och fördjupning vid andra marknadsföringsaktiviteter.

Sammanfattningsvis: lösningen ligger i att vara kreativ med innehåll och att ha en plan hur för ditt företag kan komma in så tidigt som möjligt i köpprocessen.



Kundernas webbyrå

Milou Communication AB | www.milou.se | info@milou.se

Karlskrona
Ronnebygatan 47
371 33 Karlskrona
Tel . 0455 – 61 61 71

Stockholm
Vasagatan 11
111 20 Stockholm
Tel. 08-692 65 09