



MILOU

*”En kork Ajax till hur mycket
webb 2.0?”*

Utgå aldrig från en viss teknik

Den ökande acceptansen för nya tekniker bländar ibland både webbutvecklare och beställare. Det är lätt att bli förförd av de verktyg och metoder som för tillfället anses vara de mest heta och omtalade. För att se skillnad på trender och hållbara lösningar behövs en partner inte bara brinner för tekniken utan som också vågar vara ifrågasättande.

Webben har en tendens att både föda och döda trender fortare än något annat medium. Utmaningen handlar om att sortera bland de olika teknikerna och att använda rätt teknik till rätt syfte och mot rätt målgrupp. Vad det är som ska uppnås är viktigare än metoden i sig.

Trendiga begrepp

Ta fenomenet webb 2.0 som exempel. Webb 2.0 är ingen teknik, det är inte ens ett samlingsnamn på olika teknologier. Webb 2.0 handlar om kommunikation och ännu mer specifikt om vem som kommunicerar. Ditt företags webbplats kan med andra ord vara fylld av nya moderna tekniska lösningar men blir inte en "webb 2.0"-webbplats förrän dina besökare på något sätt involveras i webbplatsens innehåll.

Som alltid rekommenderar vi på Milou att närvaron på nätet ska stödja ditt företags affär och processer. Vilken teknik som väljs för att förverkliga det målet kan naturligtvis variera. Av den anledningen säljer Milou aldrig på dig färdiga lösningar.

Kontakta Milou så får du veta mer om trender, flugor och rengöringsmedel.

"Webben har en tendens att både föda och döda trender fortare än något annat medium."



Kundernas webbyrå

Milou Communication AB | www.milou.se | info@milou.se

Karlskrona
Ronnebygatan 47
371 33 Karlskrona
Tel . 0455 – 61 61 71

Stockholm
Vasagatan 11
111 20 Stockholm
Tel. 08-692 65 09