



Introduktion till webbstrategi

"Introduktion till webbstrategi" ger dig kunskaper om hur man bygger strategier för en hållbar onlinenärvaro.

Arbetsmötet är anpassat till ditt företags bransch och direkta affärsutmaningar och är utmärkt att ha inför ett webbprojekt eller i samband med ledningsgruppsmöten.

Smarta drag för en framgångsrik onlinenärvaro

Behöver ditt företag ta nya tag kring webbnärvaron? Då är Milous arbetsmöte "Introduktion till webbstrategi" ett bra första steg.

"Introduktion till webbstrategi" genomförs som en s.k. workshop. Dvs ett arbetsmöte som innehåller både teori och praktiska övningar där du som deltagare själv bidrager till innehållet.

Workshopen behandlar synsätt, modeller och mätmetoder på ett anpassat sätt mot ditt företags övergripande affär.

Målet med workshopen är att du och dina kollegor ska få en god inblick i hur ni kan vända Internet från en kostnad till en intäkt och hur man lägger upp en plan för en framgångsrik och hållbar onlinenärvaro.

Workshopen lämpar sig i första hand för ledningsgrupper eller marknads- och försäljningsansvariga.

Ur innehållet:

- Kopplingen mellan webben och ditt företags affär
- Att göra webben mätbar
- Segmentering av besök
- Att öka webbens genomslagskraft
- Tips för en framgångsrik onlinenärvaro

Efter workshopen lämnar Milou ifrån sig ett strategiskt dokument med insamlad information från workshopen samt en rekommendation för hur ditt företag bör gå vidare. Milou garanterar fullständig sekretess.

Lämplig för grupper: 3-8 personer
Längd: Halvdag

Workshopen behandlar synsätt, modeller och mätmetoder på ett anpassat sätt mot ditt företags övergripande affär.



Kundernas webbyrå

Milou Communication AB | www.milou.se | info@milou.se

Karlskrona
Ronnebygatan 47
371 33 Karlskrona
Tel . 0455 – 61 61 71

Stockholm
Vasagatan 11
111 20 Stockholm
Tel. 08-692 65 09